

Sichtbar.

Erreichen Sie über 1.5 Millionen Ausflügler und potentielle Urlauber im wertvollen Berlin-Brandenburger Quellmarkt mit Hilfe unserer vielfältigen Formate.

Individuell.

Auf Ab-Ins-Gruene.de erhalten Ausflugsziele eine ganz persönliche Seite. Gesehen werden auf allen Geräten.

Zielgenau.

Schalten Sie eine Anzeige und überzeugen Sie bildmächtig Ausflügler von Ihren Produkten und Dienstleistungen im Footer unserer Webseite.

Eindrucksvoll.

Lassen Sie sich einen Magazinbeitrag auf den Leib schreiben. Gespickt mit Hintergrundinformationen, Geschichten und Anekdoten, die Lust auf einen Besuch machen. Eine eigene interaktive Karte lädt zum Entdecken ein.

Wertvoll und glaubwürdig.

Präsentieren Sie der AIG-Community Ihr Unternehmen als Unterstützer dieser großartigen Plattform „von Reisenden für Reisende“ und zeigen Sie Ihr Logo prominent auf der Startseite und in den Suchergebnissen der Ausflugsziele.

Premium Spot-Eintrag	Kampagne Magazinbeitrag	Rich-Content-Anzeige Banner	presented by Sponsoring
Reichweite / Impressionen 120.000	Reichweite / Impressionen* 200.000	Reichweite / Impressionen 250.000	Reichweite / Impressionen 350.000
Sichtbarkeit + Targeting + +	Sichtbarkeit + + (+) Targeting + + +	Sichtbarkeit + + Targeting + +	Sichtbarkeit + + + Targeting +
Redaktioneller Beitrag innerhalb der Ausflugsziele Premium-Zugang zu Kalender & Neuigkeiten Anzeige auf Startseite mit POL-Freischaltung	Redaktioneller Beitrag Bildbearbeitung Prominente Platzierung auf der Startseite für 1-2 Monate Dauerhafte Sichtbarkeit im Magazin-Archiv	HTML-Banner-Anzeige nahtlose Integration ins Webseiten-Layout Mobil & Desktop 2-3 Varianten 1-3 CTA's	Logo/Bild auf der Startseite, auf den Übersichtsseiten der Ausflugsziele und im Footer der Webseite Mobil & Desktop 1 CTA
im ersten Jahr** 480,-EUR	einmalig 3.900,-EUR	monatlich 1.600,-EUR	monatlich 3.500,-EUR

Rich-Content-Anzeige

Anzeigen die nicht als Bild, sondern als HTML-Modul auf unseren Seiten geschaltet werden und damit auch mehrere Bilder, Texte & Überschriften, sowie 1-3 Links / CTA-Buttons enthalten können. Die Anzeigen wirken stärker als Bestandteil der Seiten und werden (a) häufiger geklickt und (b) von Google im Seitenkontext indiziert und damit die Sichtbarkeit erhöht.

Impressionen

Anzahl der Einblendungen (max. Reichweite) im Leistungszeitraum (monatlich/jährlich). Für den Magazinbeitrag / Kampagne zählen hier vor allem die Platzierung auf der Startseite über 1-3 Monate.

CTA

Sogenannte "Call to Action" Links als Button oder Bild-Verweis innerhalb von Anzeigen / Magazinbeiträgen.

Beratung & Vermittlung

fesh.media
Elisabeth Lehmann
Liz Hagen

Telefon
0176 - 707 67 466

E-Mail
kontakt@fesh.media

* Die Reichweite des Magazinbeitrages bemisst sich vor allem an der Platzierung auf der Startseite über 1-2 Monate und die Konfrontation mit dem Thema durch die Besucher beim "landen" auf der Startseite.

** Ab dem 2. Jahr wird eine Gebühr von 130,- EUR für die Nutzung des Premium-Zugangs (Kalender, Neuigkeiten, Service-Informationen) erhoben