

ALPIN

Wandern, Berge und mehr



Auflage: 28.083



Preis 1/1 Seite: 5.350 €



Erscheinungsweise: monatlich
Ausgaben: 12
Online: www.alpin.de



Zielgruppe:

- sportlich aktiv
- reisefreudig
- gut gerüstet
- vielfältig interessiert

ACE Lenkrad

ACE LENKRAD ist die Mitgliederzeitschrift des ACE Auto Club Europa mit über 600.000 Mitgliedern. Für mehr als 579.000 Leser pro Ausgabe ist das Clubmagazin eine wichtige, redaktionell unabhängige Informationsquelle, die ein hohes Maß an Vertrauen genießt und stark genutzt wird.



Auflage: 579.000



Preis 1/1 Seite: 22.840 €



Erscheinungsweise: alle 2 Monate
Ausgaben: 6



Zielgruppe:

- männlich
- 40+, Durchschnittsalter 53
- überdurchschnittliches HHNE
- reiseaffin
- autoaffin

kicker

Die Nummer 1 in Sachen Fußball



Auflage: Montag 109.072
Donnerstag 101.811



Preis 1/1 Seite: Montag 28.150 €
Donnerstag 25.350 €



Erscheinungsweise: wöchentlich

zzgl. Sonderhefte
Bundesliga,
Champions League,
Formel 1, WM, EM

Online: www.kicker.de



Zielgruppe:

- ▶ männlich, jung (20 - 49)
- ▶ einkommensstark
- ▶ beruflich erfolgreich
- ▶ Allroundsportler statt „nur“ Fußballspieler
- ▶ großes Interesse an Autos, Bier, Versicherungen, Telekommunikation und Geldanlagen

Außerdem:

- ▶ Reichweitenstarke Online-Portale: Der kicker hat eine Gesamtreichweite von 7,6 Mio. Nutzern pro Woche (b4p 2020 II).
- ▶ E-Sports Plattformen
- ▶ „Follow your Team“
- ▶ Employer Branding und Recruiting

LGBTIQ* BLU Media

Die blu Mediengruppe bildet eine der auflagenstärksten bundesweiten Kombinationen von IVW-geprüften Metropolenmagazinen.

Stadtmagazine:

blu – Berlin
hinnerk – Hamburg | Hannover | Bremen
gab – Frankfurt | Stuttgart | Mannheim | Wiesbaden | Mainz
rik – Köln | NRW
leo – München | Nürnberg



Auflage: 110.000 (gesamt)



Preis 1/1 Seite: 2.525 € je Titel



Erscheinungsweise: monatlich

Online: www.blu.fm
www.mate-magazin.de
www.maenner-magazin.de
www.mcrui.se
www.spartacus.gayguide.travel
ROMEO (App)



Zielgruppe:

- ▶ männlich (20 - 49)
- ▶ einkommensstark
- ▶ beruflich erfolgreich
- ▶ modebewusst
- ▶ reiseaffin
- ▶ luxusaffin
- ▶ ausgeprägter kulinarischer Lifestyle
- ▶ legen Wert auf schöne Möbel, Autos, neueste Technik

Spartacus Traveler

Das queere Reisemagazin



Leser: 50.000
(Verlagsangabe)



Preis 1/1 Seite: 3.800 €



Erscheinungsweise: Frühjahr, Sommer, Herbst

Ausgaben: 3

Online: www.spartacus.gayguide.travel

Mate.

Magazin für Art, Body, Design und Fashion



Leser: 50.000
(Verlagsangabe)



Preis 1/1 Seite: 7.500 €



Erscheinungsweise: Frühjahr, Sommer, Herbst

Ausgaben: 3

Online: www.mate-magazin.de



Zielgruppe:

- ▶ männlich
- ▶ wohlhabend, keine Kinder, gebildet
- ▶ luxus- und genussorientiert
- ▶ reisebegeistert
- ▶ besondere Interessen in Mode, Autos, Wellbeing, Mobile Devices, Möbel und Design

CHECK

Das Männer-Gesundheitsmagazin

CHECK informiert und gibt gute Tipps rund um das Thema sexuelle Gesundheit.
CHECK zeigt, was man alles richtig machen kann, um sich vor sexuell übertragbaren Krankheiten zu schützen.
CHECK hilft den Lesern, gute Entscheidungen für sich und ihre Sexpartner zu treffen.



Auflage: 15.000 pro Ausgabe
(Verlagsangabe)



Preis 1/1 Seite: 1.500 €



Erscheinungsweise: quartalsweise

Ausgaben: 4

Online: www.check-mag.com



Zielgruppe:

- ▶ homosexuelle/ queere Männer und Frauen
- ▶ 18+
- ▶ Ärzte, Gesundheitspersonal

Regionen:

- ▶ Berlin-Brandenburg (4 Ausgaben in 2021)
- ▶ Bayern (4 Ausgaben in 2021)
- ▶ Hessen, Rheinland-Pfalz + Saarland (2 Ausgaben in 2021)
- ▶ Baden-Württemberg (3 Ausgaben in 2021)
- ▶ NRW (3 Ausgaben in 2021)
- ▶ Schleswig-Holstein, Niedersachsen + Hamburg, Bremen, Mecklenburg-Vorpommern (4 Ausgaben in 2021)
- ▶ Thüringen, Sachsen, Sachsen-Anhalt (2 Ausgaben in 2021)

SELBSTGESUND

 Auflage: 50.000	 Preis 1/1 Seite: 13.200 €
 Erscheinungsweise: 2 Ausgaben	 Zielgruppe: 30 - 65 hohes Interesse an Gesundheit und Selbstmedikation

MENO

 Auflage: 20.000	 Preis 1/1 Seite: 6.800 €
 Erscheinungsweise: Oktober	 Zielgruppe: Frauen vor bzw. in der Menopause

Babywunsch

 Auflage: 25.000	 Preis 1/1 Seite: 6.500 €
 Erscheinungsweise: Oktober	 Zielgruppe: junge Familien mit Kinderwunsch

Diabetes LIVING

 Auflage: 50.000	 Preis 1/1 Seite: 8.110 €
 Erscheinungsweise: 6x jährlich	 Zielgruppe: Diabetiker (Typ 1 und 2) Angehörige Pflegepersonal

Alle Ausgaben auch als E-Paper
Bis zu 40% Kombi-Rabatt

Malteser Mitgliedermagazin



Auflage: 100.000
(Verlagsangabe)



Preis 1/1 Seite: 5.690 €



Erscheinungsweise: quartalsweise
Ausgaben: 4



Zielgruppe:

- ▶ Multiplikatoren
- ▶ Förderer
- ▶ Mitglieder

Mobil

Magazin der deutschen Rheumaliga



Leser: 230.000
(Verlagsangabe)



Preis 1/1 Seite: 6.000 €



Erscheinungsweise: alle 2 Monate
Ausgaben: 6



Zielgruppe:

- ▶ 300.000 Mitglieder der Rheumaliga

E-LIVING



Auflage:

50.000
(Verlagsangabe)



Preis 1/1 Seite:

7.185 €



Erscheinungsweise:

5x jährlich

Online:

als E-Paper bei
share magazines,
iKiosk, Ready



Zielgruppe:

- ▶ Info-Elite
- ▶ hohes HHNE
- ▶ interessiert an Inspirationen für Konsum und Lifestyle
- ▶ „digital“

Vertrieb:

- ▶ in D/ A/ CH über den Zeitschriftenhandel, im Abonnement und als E-Paper erhältlich
- ▶ Auslage in Smart-Home-Fachgeschäften und Hausbauausstellungen
- ▶ Direktversand an Architekten, Smart-Home-Experten und ausführende Firmen der Elektro-, Energie- und SHK-Branche
- ▶ zusätzliche Verteilung auf den wichtigsten Wohn- und Baumessen

Finanzenverlag

€uro

 Auflage:	93.000	 Preis 1/1 Seite:	12.900 €
 Erscheinungsweise: monatlich			

€uro am Sonntag

 Auflage:	59.682	 Preis 1/1 Seite:	10.500 €
 Erscheinungsweise: wöchentlich			

Börse Online

 Auflage:	93.000	 Preis 1/1 Seite:	12.900 €
 Erscheinungsweise: monatlich			

Zielgruppe:

- ▶ private und berufliche Entscheider
- ▶ überwiegend männlich, 30 - 59
- ▶ gut gebildet, beruflich in Führungspositionen, entsprechend hohes HHNE
- ▶ Besitz und Kaufabsicht von Wertpapieren weit überdurchschnittlich
- ▶ Leseranteil, der den Kauf von exklusiven Konsumgütern plant, ist überproportional
- ▶ geringe Leserschaftüberschneidungen zwischen den Titeln

Alle Ausgaben auch als E-Paper
Bis zu 40% Kombi-Rabatt

Finanzenverlag

Courage

Auflage:



80.000

Preis 1/1 Seite:



9.800 €

Erscheinungsweise:



6x jährlich

Zielgruppe:



- ▶ Frauen zwischen 30 und 60 Jahren, die mit beiden Beinen im Leben stehen und dieses auch genießen wollen
- ▶ gut gebildet
- ▶ überdurchschnittliches Einkommen
- ▶ karriereorientiert und (international) gut vernetzt
- ▶ Interesse an Reisen, Mode, Mobilität, digitalen Medien, Familien- und Lifestyle-Themen
- ▶ legen Wert auf Stil, Qualität und Nachhaltigkeit

Brandenburg-Kombi DIE MARK Brandenburg

 Auflage: 5.500

 Preis 1/1 Seite: 580 €

 Erscheinungsweise: 4x jährlich

 Brandenburg ist ein europäisches Kulturland und ein markanter Bestandteil deutscher Geschichte. Die wechselvollen Beziehungen zwischen Geschichte und Moderne, von Tradition und Innovation spiegeln sich in einer reichhaltigen und lebendigen Kulturlandschaft wider. Die Zeitschrift »Die Mark Brandenburg« erzählt aus der Vergangenheit und führt in die Gegenwart dieses Landes. Sie möchte einen Beitrag leisten, das kulturelle Erbe Brandenburgs weiterzugeben und zu bewahren.

Ab Ins Grüne Das Online-Ausflugportal für Berlin und Brandenburg www.ab-ins-guene.de

 1.8 Millionen Besucher
4.3 Millionen Seitenaufrufe
2:50 Minuten Verweildauer

 Magazin-Beitrag: ab 1.250 €
Werbeanzeige im Footer: ab 900 €
Kampagne: ab 3.000 €
Mikroanzeige: ab 700,-
Facebook-Post: ab 100,-

Daheim das ABO-Magazin für den Urlaub vor der Haustür

 verkaufte Auflage: 64.254 Exemplare
(IVW IV/2020)

 Touristik-Preis 1/1 Seite: 3.500 €

 Erscheinungsweise: 6x jährlich (September/Oktober: Berlin-Brandenburg Ausgabe)

ODEG Fahrgastmedien

o-ton Fahrgastmagazin

Auflage:

20.000

Preis 1/1 Seite:

1.900 €

Erscheinungsweise:

3x jährlich

ODEG TOUR Reiseführer

Auflage:

30.000

Preis 1/1 Seite:

1.400 €

Erscheinungsweise:

April

On-Board-Medien

- ▶ Plakat, Flyer, TFT-Monitore, Broschüren, XXL-Poster

Außerdem:

- ▶ Online-Veranstaltungskalender, Teaser, Fahrplansponsoring
- ▶ Mediakooperationen

Zielgruppe:

- ▶ Familien, Rentner
- ▶ Berufspendler
- ▶ Touristen

Regionen: Berlin, Brandenburg, Sachsen, Mecklenburg-Vorpommern

SHE is a RIDER

Das größte deutschsprachige Motorradmagazin für Frauen
(Online)

www.sheisarider.de



Facts:

- ▶ 32,000 Leser im Monat
- ▶ Mehr als 2000 Fans pro Monat*
- ▶ 100.000+ Kontakte pro Monat auf Facebook
- ▶ Ø 34% Engagement auf Social Media Posts



Zielgruppe:

- ▶ größte Motorradmagazin für Frauen in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- ▶ Mehr als 90% der Leser sind Frauen aus dem deutschsprachigen Raum
- ▶ Über 64% der Leser sind älter als 35 Jahre



Sponsoring	ab mtl. 1.950 €
Dealer of the Week (Interview – Format)	ab 1.500 €**
Advertorials	ab 1.800 €**
Saisonale Specials (z. B. Weihnachtskalender)	ab 295 €
Social Media	ab 500 €
1 Jahr Sponsorship***	13,000 €
Expertenvideo (1 Drehtag)	ab 3000 €

* Zeitraum Dezember 2019 bis Mai 2020

** Einmalig

*** mind. 20 Videos, Logo im Vor- und Abspann, 1 Expertenvideo

Ernährung & Nachhaltigkeit

vegetarisch fit

 Auflage:	45.000	 Preis 1/1 Seite:	3.400 €
 Erscheinungsweise:		6 Ausgaben	

VEGAN für mich

 Auflage:	48.000	 Preis 1/1 Seite:	4.700 €
 Erscheinungsweise:		8 Ausgaben	

schlank & GESUND

 Auflage:	35.000	 Preis 1/1 Seite:	10.500 €
 Erscheinungsweise:		1 Ausgabe	



Zielgruppe:

- ▶ Überwiegend weiblich
- ▶ 20+
- ▶ Legen wert auf gesunde Ernährung und Nachhaltigkeit
- ▶ Aufgeschlossen gegenüber neuen Produkten

Vertrieb:

- ▶ Zeitschriftenhandel, Lesezirkel, Abonnement, E-Paper, Messen, Arztpraxen

Kind & Kegel

Familie&co

 Auflage:

215.000

 Preis 1/1 Seite:

21.300 €

 Erscheinungsweise:

monatlich

baby&co

 Auflage:

56.000

 Preis 1/1 Seite:

9.300 €

 Erscheinungsweise:

6 Ausgaben

PETS

 Auflage:

55.000

 Preis 1/1 Seite:

10.500 €

 Erscheinungsweise:

2 Ausgaben

 **Zielgruppe:**

- ▶ Ca. 20 - 45
- ▶ Familien/Paare/Menschen mit Babys und/oder Kindern, Familien/Paare/Menschen in Familienplanung
- ▶ Tierfreunde

Vertrieb:

- ▶ Zeitschriftenhandel, Lesezirkel, Abonnement, E-Paper, Messen, Arztpraxen

Werbemittel:

- ▶ Anzeigen, Beiprodukte, Gewinnspiele, Newsletter